

## **Autocenter mit Markenvertretungen und Nebenbetrieben**

An zwei Standorten führt das Unternehmen die A-Vertretungen mehrerer erfolgreicher europäischen Marken im oberen Segment. Hinzu kommen klassische Nebenbetriebe (z.B. Karosseriewerkstatt). Die optimalen Verkehrslagen und noch ungenutzte Landreserven erlauben es, interessante Pläne für die Unternehmensentwicklung zu entwerfen und zu realisieren. Für die Gesamtleitung suchen wir im Auftrag des Inhabers den dynamischen und innovativen

# **Geschäftsführer**

## **Unternehmensleitung - Projekte - Entwicklung neuer Geschäftsfelder**

Ausgangsbasis sind ausgezeichnet organisierte und geführte Einheiten mit qualifiziertem Fachpersonal, eine treue Kundschaft und betriebswirtschaftliche Zahlen, die sich sehen lassen.

Ihre Aufgabe ist es, die hohe Qualität langfristig zu sichern, Gewinne zu erzielen und den Erfolg mit einer aktiven Marketingpolitik nachhaltig zu steigern. Stichworte sind: Dienstleistungspalette erweitern, Zielgruppen-spezifische Events fördern, Prozesse optimieren, neue Geschäftsfelder entwickeln.

Damit verbunden ist die Leitung von Innovations- und Investitionsprojekten, das betriebswirtschaftliche Monitoring sowie der aktive Einbezug der Führungskräfte und Mitarbeitenden. Die übergeordnete Vision heisst: alles, rund um die Mobilität. Damit erreichen Sie die sichtbare Differenzierung zur Konkurrenz und eine Verteilung der Risiken.

Trotz der vielfältigen General-Management-Aufgaben lassen Sie es sich nicht nehmen, das Kundennetzwerk intensiv zu pflegen und sich gelegentlich selber im Neuwagenverkauf zu engagieren.

### **Sie sind ein Branchenkenner und gerüstet, ein Unternehmen dieser Grösse in die Zukunft zu führen.**

Vorausgesetzt ist eine höhere betriebswirtschaftliche Ausbildung mit Vertiefung in Marketing und Verkauf. Auf Marktveränderungen reagieren Sie vorausschauend, mit kreativen Ideen, rasch und konsequent. Sie sind eine Leaderpersönlichkeit und verstehen das Wechselspiel zwischen Eigenverantwortung (Chefsache ...) und lenkendem, motivierendem Einfluss auf die Mitarbeitenden. Sie fördern eine Kultur, die sich den hohen Werten des Unternehmens verpflichtet.

Mehr zum Unternehmen in der Region Zürich – Winterthur und der Position erfahren Sie von Rolf Lutz, Tel: 052 212 35 00.

Ihre Bewerbungsdokumentation erwarten wir vorzugsweise in elektronischer Form: Rolf Lutz Personalmanagement, Rudolfstrasse 19, 8401 Winterthur, info@lutz-personal.ch. Er freut sich auf Ihre Bewerbung sowie auf das Gespräch mit Ihnen.