

Rolf Lutz – *am Puls* Merken Sie schon etwas von der Krise?

Guten Tag Herr / Frau

Oft fragen mich Kunden und Kandidaten nach der Situation auf dem Arbeitsmarkt. Die konkrete Frage lautet gleich wie in all den Interviews in Presse und TV: Merken Sie schon etwas von der Krise? Die Antwort: Ja, klar.

Die Anzahl von Outplacements und Assessments steigt, die Anzahl von Suchaufträgen und Reaktionen auf Ausschreibungen (Bewerbungen) geht markant zurück.

Warum? Weil Wechselwillige lieber doch nicht wechseln, die Anzahl an Arbeitssuchenden noch nicht markant gestiegen ist und den potenziell Suchenden – sowie uns allen – nicht klar ist, wohin die Reise geht. Welche Branchen und Unternehmen erwischt es wie stark? Wer geht am Ende des Tunnels gestärkt hervor? Wie lange ist der Tunnel überhaupt?

Auf den kürzesten Nenner gebracht: Solange die Wirtschaft weiter bremst, bleibt der Arbeitsmarkt schwierig. Was nun, wenn Arbeitgeber und –nehmer dennoch suchen (müssen)? Die Vorgehensweise bleibt gleich: Auf allen Kanälen und so breit wie möglich suchen und sich, das gilt insbesondere für Arbeitnehmer, mehr Zeit geben.

Für uns heisst es: Vermehrt Direktansprachen / Headhunting bei den Suchmandaten und gezieltes Jobhunting bei den Outplacements.

Freundliche Grüsse

Rolf Lutz

Rolf Lutz Personalmanagement